

## 深圳市宝安区世纪琥珀博物馆

### 中长期发展规划

改革开放以来，中国博物馆事业得到迅速发展，所有博物馆发挥着征集、保护和文化展示、社会教育、提升全民文化素养、助力文化复兴的关键作用，已经成为社会公众文化生活中不可或缺的部分，正是意识到这点，深圳宝携投资公司毅然投入大额资金，精心打造了深圳市宝安区世纪琥珀博物馆（下称琥珀馆），不仅引起了中国琥珀、珠宝行业的瞩目，也引起了全球琥珀行业从业人士、国内文博界人士的关注。

#### 一、琥珀馆的基本情况

性质：非国有的、专业性、行业性博物馆

注册资金：200 万元, 来自于母公司——深圳宝携投资有限公司

实际总投入：1200 万元 包括：招标设计、基础馆建、展览设施设备、部分展品的采购和租用费用、顾问费用、前期推广费用等、

博物馆现有藏品涉及类别为：国内外琥珀文物、琥珀矿石标本、动植物标本（内含物）、琥珀文化衍生品、琥珀艺术品、琥珀珠宝饰品、琥珀宝石艺术壁画等

面积：3500 平方米

馆址：深圳宝安区松岗镇松瑞路一号 深圳松岗琥珀交易市场三层

筹备时间：2016 年 10 月—2018 年 7 月

开馆时间：2018 年 7 月 28 日

首批藏品：1108 件（套）

#### 二、琥珀馆的发展使命、愿景

##### （一）琥珀馆的使命

通过藏品征集、展示藏品，以专业有序的方式，引导公众了解、喜爱琥珀及其深厚文化背景，进而了解东西方文化的差异，提升爱国情怀和民族自豪感。

通过研究、保护与科研，为研究者提供优质平台，推动科研的进步，同时使得人类的自然与文化遗产得以传承。

通过科普教育和各类社会活动，实现知识的传播，焕发观众对于自然科学、人文科学、历史文化、手工技艺等方面的巨大兴趣和关注，拓展其认知的领域、丰富其精神生活。

通过开展各类文化交流活动，展示不同地域、不同国家乃至不同文化背景下的文物、展品或各类资料，成为重要的文化交流的平台、知识共享的平台，成为区域内文化生活的重要场所和文化空间。

## （二）琥珀馆的愿景

成为全球最专业、最具公信力、首屈一指的行业博物馆。

## （三）我们的馆训

热情、专业、严谨、务实。

## （四）我们的宣传语

唤醒琥珀记忆、品鉴神奇瑰宝。

## 三、琥珀馆的中长期发展规划

### （一）指导思想

以参加定级评估为起点；以琥珀馆的长期愿景为发展目标和方向；以中国文博产业不断的发展进步为契机；以《中国琥珀产业发展纲要》为依托；力争五年内达成如下发展目标，让琥珀馆成为中国非国有博物馆的佼佼者、全球琥珀行业的文化引领者。

### （二）总体目标

#### 1、观众数量

目前是 2.5 万 + 8 万人次的馆内、外观众数量，五年馆内观众、外展观众均实现 30% 以上的年度增长，至 2029 年实现观展人数超过 10 万 + 30 万人次的目标。线上（3D 博物馆、官方网站）观众实现超越线下观众的目标。

## 2、关于馆藏品

按照《藏品征集办法与流程》五年内藏品总体数量每年增长 13%，五年后藏品规模扩大到 2000 件（套），其中三级以上文物数量超过 10%，即 200 件套以上。

## 3、关于展览展示

- (1) 逐年调整更换展柜及灯光，使之更加符合专业要求、文物保护的要求；
- (2) 逐年增加展牌、重点展品、官方网站、公众号的外文注释，直至全部实现双语注释；重点展品增加盲文标识和注释；
- (3) 每年增加科技类展示设备与手段：机器人讲解、VR 体验、互动类体验展区；
- (4) 逐年增加重点展品的特殊展示柜、展示区域和介绍内容；五年后全部十六件重点展品，均实现单独陈列展示、介绍；
- (5) 逐年增加培养义务讲解员的讲解场次和人数，五年后实现每天六场免费讲解，上下午各三场义务讲解。

## 4、关于保护与研究

- (1) 逐年扩大修复研究的物理空间，未来面积占比增加到 2%；
- (2) 逐年增加修复、研究的设备和设施；
- (3) 每年确保各类学术著作、研究论文发表不少于 12 篇；
- (4) 逐年增加自主向省市申报科研课题、项目的数量；
- (5) 逐年增加全球琥珀资料中心的资料和书籍，最终达到 300 本（册）以上，并逐步设立视频资料中心，供观众和业者欣赏和查询。

## 5、关于科普教育

- (1) 利用好已有“科普工具包”，每年走进校园不少于十所，在校科普人数不少于 20000 人次；
- (2) 利用市级科普基地的条件，馆内接待学生、孩童不少于 6000 人次；
- (3) 设立不同年龄段的琥珀课件、研学内容，丰富孩子们的课余生活；
- (4) 每年继续培养、竞赛“小小讲解员”、“小小科学家”；
- (5) 三年内成功申请到“广东省科普教育基地”的资格。

## 6、关于宣传推广

- (1) 积极配合、参与街道\社区、区省市各级文化部门的文化活动，开展宣推工作；
- (2) 增加每次临展、文化活动、专业讲座的曝光力度，并每年增加 5%的媒体数量；
- (3) 自媒体（网站、公众号、微博、抖音、小红书）的投放每年增加 10%；
- (4) 每年在元宇宙系统中，设立琥珀馆坐标四家以上，抢占该领域；
- (5) 与旅游类、亲子类、文博类、珠宝类、文创类平台合作推广，每年增加 6 家以上的伙伴数量；
- (6) 每年在市内增加设立二只路牌，引导观众到馆参观；
- (7) 每年有选择性的参与大型文博展、文化站、文创展、收藏展、珠宝展等相关展会，并每年度增加一次参展，最终达到年度 6 次参展的目标；
- (8) 每年配合园区的“宝安琥珀文化艺术节”举办琥珀论坛，邀请全球琥珀艺术家、收藏家、科研大家等到馆参与，借以提升琥珀馆国际声望；
- (9) 借助琥珀园区“珠宝数码港”的契机，积极引入各类网红达人到馆：探馆、走馆、宣馆，每年此类网上直播的展现量不少于 360 万人次。

## 7、关于人才培养

一流的组织，就是一批一流的人才的聚集，有了良好的气氛，人员才能不断成长、人才才会不断加入。

- (1) 创造、鼓励馆员积极向上的氛围，五年内党员数量超过 50%；
- (2) 鼓励馆员提升基础教育水平，五年内本科以上数量超过 100%；
- (3) 鼓励馆员提升职业水平，五年内初级职称以上数量超过 30%；
- (4) 为提升馆员的基本素质和业务技能，建立《博物馆培训和考评体系》，岗位技能合格率 100%；
- (5) 鼓励馆员参与省市协会、主管部门组织的各类线上、线下的业务、技能培训，五年内达到人均参与三次以上，并取得合格证书；
- (6) 每年组织馆员到访各类博物馆，人均达到每年五家的水平；
- (7) 每位馆员均有参与到每年相关展览的机会，让他们充分接触、充分展示；

(8) 每位馆员均有参与到每年专业临时展览的机会，让他们充分接触、充分展示。

## 8、文创设计与销售

借助琥珀馆不断增长的公信力和影响力，要大力开展品牌建设，使之成为博物馆行业文化符号之一，在拓展博物馆的收入的同时，提升展馆整体形象和认知。

(1) 本年度完成博物馆 LOGO 的商标注册、珠宝首饰微型标志物的注册；

(2) 本年度完成文创产品的设计款 60 项，五年内完成 200 项；

(3) 在已开设的一家文创店的基础上，保持每年开设二家直营店的速度，自第三年开始，在已有的数据、人员、商品体系的基础上，开始特许经营的授权，目标：省内建立文创直营店铺十家，全国各省一家代理机构，全国百家以上销售网点；

(4) 借助琥珀园区的网红达人，快速推广低价文创品，迅速积累数据、爆款后，独立开设五家以上的琥珀馆平台店铺，进行全网销售；

(5) 联合大学、设计公司、工作室、设计师等机构和个人，开展文创产品的合作设计和开发；

(6) 文创产品的生产必须委托该行业优质企业开展，并确保审批、报备、前置登记、产品检验、检测合格后方准许上市销售；

(7) 无论直营、代理、经销，同款产品保持全网、线上线下相同价格的销售策略，牢牢管控好价格体系，维护好博物馆的声誉；

(8) 在人才和资本累积一定条件时，最终以琥珀馆的名义、与各大博物馆（院）合作开发以该馆为特色的文创产品，合作共赢；

(9) 借助琥珀馆 5A 评级，积极寻求为政府机构、机关院校、国有企业开发、合作的机会，以深圳特色手信的身份，成为上述机构的政务、商务礼品的选项之一。

### (三) 分步实施

1、以五年为限逐年切分上述目标。

2、制定严格的考核制度和体系，以绩效为手段助推任务达成。

3、按照指标逐年增加专业岗位的人员数量，合理分配指标。

4、按照切分的目标，逐年制定财务预算和资金规划，提前做好资金的筹措和申请。

- 5、特定目标需要借助琥珀馆策展顾问、博物馆协会、博物馆同行等的各方力量开展。
- 6、科普板块需要逐步建立具备教培经验的馆员团队（与讲解馆员在工作中重点上极其不同），其与院校合作开发科普、研学课件、教具后，还要负责服务孩童群体、落地实施。
- 7、宣推板块随着业务数量的增加，需要在现有一人基础上，组建专业宣推团队，后期按照展览、活动、文创等不同板块的需要，分渠道、分时段、分力度的开展宣推工作。
- 8、无文创产品体系单独建立：设计团队（设计与跟单）、销售团队（线上及线下）、财务团队（物流及统计），随着业务的扩大而逐步扩大上述团队，且专人专岗专职的进行设立和考核管理。

#### （四）资金保障

- 1、在已经建立的预算制度的基础上，强化支出资金的预测，以确保投入上的稳定。
- 2、前强化投入的前提下，力争确保收入端的稳定，力争实现收支平衡。
- 3、在已有的财务年度审计的基础上，力争每月开展资金运行的分析会议，在每项收支都有计划、有节度、有目标，以确保不出现赤字现象。
- 4、与母公司签订《资金托底协议》，避免在极端情况下出现资金链断裂的风险，确保在爬升阶段实现稳定经营。

#### （五）其他

- 1、在未来资金允许的情况下，建设独立卫生间、母婴室、报告厅，满足深层次需求。
- 2、未来二年内，在馆内设立“琥珀咖啡厅”，为观众提供以琥珀为特色轻餐服务，以增加观众粘性、提高收入。
- 3、在三年后条件成熟时，可联合深圳政府举办“全球琥珀大赏展览”“全球琥珀设计雕刻艺术大赛”“琥珀剧场”等项目，可大大提高琥珀馆的声誉和影响力。