

2022 年度工作计划





目录

第一部分
运营硬性指标

第二部分
现场管理

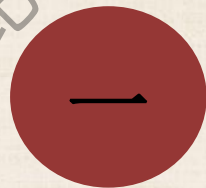
第三部分
年检备案资料

第四部分
经费保障与使用

第五部分
藏品管理与利用

第六部分
文化传播与社会教育

第七部分
管理运行与安全保障



运营硬性指标

深圳市宝安区世纪琥珀博物馆

深圳市宝安区世纪琥珀博物馆

琥珀博物馆



- 1) 人流量：2万人次，71人/天

所有馆员负责，如解说力量不足时，由刘莹莹负责对接人力行政部安排公司同事协助配合进行讲解。建议：公司每个部门推荐一名人选，由刘莹莹进行统一的培训。

- 2) 收入：160万元以上，438元/天

整体所有收入。

- 3) 展品安全以及现场零事故

负责馆内展品安全以及现场零事故，其次，还要负责消防事宜、负责强电事宜，负责弱电事宜。

二

管理工作



1、现场工作

- 1) 执行理事会（董事会）等其他形式的决策机构的决议；
- 2) 对博物馆年度工作计划思路清楚、目标明确、有效的执行；
- 3) 重视人才队伍建设，积极的培养、引进人才，优化人才结构，为本馆的长远发展提供智力支撑。
- 4) 全体馆员外出与其他博物馆做馆际的学习交流，不但能够推动本馆的拓展，同时还能进行本馆的团队建设。
- 5) 馆内整体呈现的效果，包括馆内灯光、温度、湿度适宜；
- 6) 检查设备工程问题、及时性处理问题；
- 7) 保质保量完成与其他各部门交接的临时工作。

三

年检备案资料



1、2021年度博物馆检查、备案

- 1) 向深圳市文化广电旅游体育局提交有关2021年度博物馆年检备案材料；
- 2) 深圳市文化广电旅游体育局对拟申请2021年度年检博物馆的材料进行初审，向广东省文物局提交资料；
- 3) 广东省文物局根据深圳市文化广电旅游体育局出具的的初审意见进行复核；
- 4) 国家文物局将对各省（区、市）文物行政部门上报的年检结果进行备案复核，并统一汇总录入“博物馆管理平台”，供公众检索查询。

2、2019-2020年度博物馆运行评估

- 1) 填写并申报关于《世纪琥珀博物馆2019-2020年度博物馆运行评估材料清单》，于9月6日前提交电子版至广东省文物局系统，于9月11日前提交纸质版至深圳市广电文化旅游体育局。公布评选结果：合格、良好、优秀。

四

经费保障与使用



1、政府专项补助资金效益

- 1) 博物馆年度审计报告;
- 2) 准备申报材料以及跟进资金到位的情况(门票补贴、临时展览补贴、文化专项资金补贴等等)。

2、政府专项经费实施

- 1) 合理安排年度专项经费的专项项目。

五

藏品管理与利用



1、藏品管理、维护

- 1) 有效执行藏品管理制度，新藏品入馆后及时更新藏品管理工作程序表，避免此项工作滞后；
- 2) 进一步培训藏品管理需要的专职保管人员；
- 3) 完善藏品档案，做到记录规范，建立齐全的藏品数据库。对入馆的新藏品做好资料数据录入等工作，对出馆或注销藏品办理出馆或注销手续；
- 4) 馆内藏品的日常维护和养护工作；
- 5) 藏品损失的最小值，每年不能发生因员工物件造成藏品损毁且不可修复的事件，每年不能发生超过4次藏品因公众接触而完全损毁的事件。

六

文化传播与社会教育



1、基本陈列

- 1) 进一步对展品陈列主题突出、立意鲜明、体系完整进一步调整；
- 2) 展品信息传达完整科学准确，对观众具有富有吸引力和感染力。

2、临时展览

- 1) 展览主题鲜明、体现本馆特色、富有创意、诠释精确、具有较高的专业和艺术水准；
- 2) 明确馆际交流展览活跃度；
- 3) 具体如下：

①4月份参加中博协组织的博博会；

②5月17日-29日《微雕大师冯耀忠作品展》；



③6月份文化和自然遗产日琥珀大师雕刻技艺展示活动，由非遗传承人师徒现场献艺、动态展示、手把手施教、观众体验；

④9月28日-10月29日《雕刻人生——高振宇凹版雕刻艺术回顾展》；

⑤3月份至11月份进校园活动（10个学校）。

期间费用预估：一展30万元，二展6万元，三展10万元，四展6万元，五展6万，包含每次的策展、制作、展具租用、展厅设计制作、运输、媒体报道、差旅费等，但是外展将有销售收入。



3、讲解导览

- 1) 进一步培训高素质、稳定的满足需求的讲解员(预计收入5千元)；
- 2) 继续完善讲解词，做到科学、准确、规范、有文采。

4、讲座、培训班

- 1) 举办6个博物馆专家专题讲座（《琥珀》特展在深博3个、微雕大师冯耀忠作品展1个、文化和自然遗产日1个、高振宇凹版雕刻艺术回顾展1个）；
- 2) 举办4期琥珀培训班（不局限于琥珀品类）。

5、重大接待

- 1) 对上级安排的重大接待活动，要全力以赴做好，树立良好的对外形象。

七

管理运行与安全保障



1、安全管理

- 1) 完善安全制度和应急预案且进一步培训专职安保人员，责任落实到个人；
- 2) 保持有必要的消防设施设备且运行良好，每年至少开展一次消防演练；
- 3) 实现本年度全馆的安全。

2、社会化参与管理

- 1) 结合本馆特点和社会需求进行志愿者培训。

3、教育推广

- 1) 中小学短期集体参观；
- 2) 各珠宝学院的学生参观。



4、行业内学术交流活动

- 1) 琥珀行业的学术交流：昆虫收藏、琥珀研究与鉴定、琥珀雕刻；
- 2) 博物馆行业的学术交流：展馆管理层级、国外藏品互换展。

5、行业外重点推广群体

- 1) 政府各部门、办公室人员；
- 2) 各银行高端客户；
- 3) 文化类型的协会：如作协、书画院、歌舞团、乐团；
- 4) 高级旅游团。



感谢您的聆听

THANKS