

2021 年度工作计划



目录

第一部分
运营硬性指标

第二部分
现场管理

第三部分
年检备案资料

第四部分
经费保障与使用

第五部分
藏品管理与利用

第六部分
文化传播与社会教育

第七部分
管理运行与安全保障



运营硬性指标



1、首要任务

在2021年6月底之前完成《全国博物馆定级评估标准》中规定460分值以上工作，确保在7月以后的评级工作中达到400分值以上的分数，晋级**国家三级馆**资格。计划如下：

- 1) 1月底前完成前三年（2018年—2020年）大量资料的整理和汇编；
- 2) 2月底前完成所有需要撰写的文案和申报备案工作；
- 3) 3月底前完成网站的建设；
- 4) 4月底前完成科研项目的申报工作；
- 5) 6月底前完成2022年展览规划和展出大纲；
- 6) 7月底前准备好国家三级馆所有定级评估需要的文件、资料、汇编等。



- 1) 人流量：2万人次，71人/天

所有馆员负责，如解说力量不足时，由刘莹莹负责对接人力行政部安排公司同事协助配合进行讲解。建议：公司每个部门推荐一名人选，由刘莹莹进行统一的培训。

- 2) 收入：220.8万元以上，6050元/天

整体所有收入。

- 3) 展品安全以及现场零事故

安保主力负责馆内展品安全以及现场零事故，其次，还要负责消防事宜、负责强电事宜，负责弱电事宜。

二

管理工作



1、现场工作

- 1) 执行理事会（董事会）等其他形式的决策机构的决议；
- 2) 对博物馆年度工作计划思路清楚、目标明确、有效的执行；
- 3) 重视人才队伍建设，积极的培养、引进人才，优化人才结构，为我馆的长远发展提供智力支撑。
- 4) 全体馆员外出与其他博物馆做馆际的学习交流，不但能够推动本馆的拓展，同时还能进行本馆的团队建设。
- 5) 馆内整体呈现的效果，包括馆内灯光、温度、湿度适宜；
- 6) 检查设备工程问题、及时性处理问题以及工程结算事宜。
- 7) 保质保量完成与其他各部门交接的临时工作。

三

年检备案资料



1、2020年度博物馆检查、备案

- 1) 向圳市广电文化旅游体育局提交有关2020年度博物馆年检备案材料；
- 2) 圳市广电文化旅游体育局对拟申请2020年度年检博物馆的材料进行初审，向广东省文物局提交资料；
- 3) 广东省文物局根据圳市广电文化旅游体育局出具的的初审意见进行复核；
- 4) 国家文物局将对各省（区、市）文物行政部门上报的年检结果进行备案复核，并统一汇总录入“博物馆管理平台”，供公众检索查询。

2、2017-2018年度博物馆运行评估

- 1) 填写并申报关于《世纪琥珀博物馆2019-2020年度博物馆运行评估材料清单》，于9月6日前提交电子版至广东省文物局系统，于9月11日前提交纸质版至深圳市广电文化旅游体育局。公布评选结果：合格、良好、优秀。

四

经费保障与使用



1、政府专项补助资金效益

- 1) 准备申报材料以及跟进资金到位的情况(门票补贴、临时展览补贴、文化专项资金补贴)。

2、政府专项经费实施

- 1) 合理安排年度专项经费的专项项目。

五

藏品管理与利用



1、藏品管理、维护

- 1) 有效执行藏品管理制度。
- 2) 进一步培训藏品管理需要的专职保管人员。
- 3) 完善藏品档案，做到记录规范，建立齐全的藏品数据库。
- 4) 藏品损失的最小值，每年不能发生因员工体件造成藏品损毁且不可修复的事件，每年不能发生超过4次藏品因公众接触而完全损毁的事件。

六

文化传播与社会教育



1、基本陈列

- 1) 进一步对展品陈列主题突出、立意鲜明、体系完整进一步调整。
- 2) 展品信息传达完整科学准确，对观众具有富有吸引力和感染力。

2、临时展览

- 1) 展览主题鲜明、体现本馆特色、富有创意、诠释精确、具有较高的专业和艺术水准。
- 2) 明确馆际交流展览活跃度。

• 3) 具体如下：

① 3月5日—27日 《吉祥盛世—藏域唐卡精品展》。惊蛰日启幕至释迦摩尼涅槃日闭幕。

② 5月18日—6月2日 《匠心百年—琥珀行业大师雕刻作品联名展》；世界博物馆日特展。



- ③6月13日—6月28日《奇幻天成——奇石精品收藏展》，自然与文化遗产日临展。
- ④7月1日至10月10日《百年丰碑——中共党史琥珀画作展》，建党一百周年特展。
- ⑤9月份参加文博会主展馆展示和中博协组织的博博会，对外展示和推荐展馆。
- ⑥10月22日—10月31日雕刻大师个人展览，暂定。
- ⑦11月25日—12月25日《雕刻人生——高振宇凹版雕刻艺术回顾展》借助高老先生设计雕刻人民币版面的实力，寓意年末财神到、市场更兴旺。

期间费用预估：一展3万元，二展财务平衡，三展2万元，四展45万元，五展15 万元+ 7万元，六展1万元，七展3万元，合计76万元，包含每次的策展、制作、展具租用、展厅设计制作、运输、媒体报道、差旅费等，但是外展将有销售收入。



3、讲解导览

- 1) 进一步培训高素质、稳定的满足需求的讲解员(预计收入1万元)。
- 2) 完善讲解词,做到科学、准确、规范、有文采。

4、讲座、培训班

- 1) 举办5个博物馆专家专题讲座。
- 2) 举办2期琥珀培训班。

5、重大接待

- 1) 对上级安排的重大接待活动,要全力以赴做好,树立良好的对外形象。

七

管理运行与安全保障



1、安全管理

- 1) 完善安全制度和应急预案且进一步培训专职安保人员，责任落实到个人。
- 2) 保持有必要的消防设施设备且运行良好，每年至少开展一次消防演练。
- 3) 实现本年度全馆的安全。

2、社会化参与管理

- 1) 结合本馆特点和社会需求进行志愿者培训。

3、教育推广

- 1) 中小学短期集体参观。
- 2) 各珠宝学院的学生参观。



4、行业内学术交流活动

- 1) 琥珀行业的学术交流：昆虫收藏、琥珀研究与鉴定、琥珀雕刻。
- 2) 博物馆行业的学术交流：展馆管理层级、国外藏品互换展。

5、行业外重点推广群体

- 1) 政府各部门、办公室人员。
- 2) 各银行高端客户。
- 3) 文化类型的协会：如作协、书画院、歌舞团、乐团。
- 4) 高级旅游团。



馆长声明



作为股东、馆长，我已基本放弃自有公司的管理和服 务，全身心的投入到展馆的业务当中，我会凭良心和职业道德对所有投资人负责，尽最大可能的节约费用，争取最大社会效益和经济效益，并由我的团队、财务部门和理事会进行监督，请各位放心，我们会尽全力确保三级馆通过评估定级，期间无论投入多大心力，都会坚持不懈的将此项工作完成，请给各位给予支持、监督、协助；同时提请各位股东关注纪念品和衍生品的开发和设计，一旦进入三级展馆序列，此类产品的销售将不再局限于本馆内部，市场潜力可观。

另外在此申请，作为激励，在拿到三级馆补贴后，我将在适当时机，带领博物馆团队赴俄罗斯参观琥珀宫、圣彼得堡琥珀博物馆以及波兰格但斯克琥珀博物馆参观学习、体验。



感谢您的聆听

THANKS